

## Food Hackdays: pendant 24 heures, les hackers choisissent le menu



Les Hackdays du programme « Business Innovation Food.opendata.ch » battent leur plein.  
Image : Ivo Näpflin

Les programmeurs, les experts en big data et les webdesigners ne sont pas les premiers à qui l'on pense quand on évoque les bons petits plats et les repas équilibrés. Pourtant, la semaine dernière, 200 d'entre eux se sont réunis pour le premier hackathon Food Hackdays du programme « [Business Innovation food.opendata.ch](https://www.businessinnovationfood.opendata.ch) ». Pendant 24 heures non-stop, ils ont programmé des applications prometteuses à partir de données brutes sur les aliments, conçu des outils de visualisation accrocheurs, testé de nouvelles idées de produits et des modèles économiques innovants. Le programme monté par l'association Opendata.ch et le fonds de soutien Engagement Migros se propose désormais d'accompagner étroitement les six idées au potentiel le plus remarquable jusqu'à leur maturité commerciale en mettant à disposition du coaching, des locaux et un soutien financier. Parmi les lauréats, on trouve les projets suivants :

- « [Jarvis the Nutritionist](#) » est un gentil « chatbot », ou agent conversationnel, qui en sait toujours plus sur les questions que l'on peut lui poser en matière d'alimentation. En s'appuyant sur la banque de données d'openfood.ch, mais aussi sur les habitudes alimentaires de chacun et une compréhension intégrée des codes-barres, Jarvis dispense des conseils personnalisés en matière d'alimentation, et cela 24 heures sur 24.
- « [MeatStory](#) » a pour but de combler les lacunes dans la traçabilité de la viande : en lien avec les producteurs, les entreprises de transformation et la

banque officielle de données sur le transport d'animaux, l'application rendra transparent, pour chaque morceau de viande, le trajet complet de la prairie jusqu'à l'assiette.

- « [Foodly](#) » est une application mobile ingénieuse qui offre au consommateur différentes alternatives pendant les courses en magasin, en fonction du profil retenu, par exemple « chercheur de bonnes affaires » ou « soldat d'un monde meilleur ». Les données issues de différentes sources ouvertes sont mises en relation afin d'aider l'utilisateur à acheter malin en magasin.

Le soutien apporté par food.opendata.ch concernera également le service d'analyse de factures « Open Receipts », la plate-forme « FoodImmune » de santé par l'alimentation et l'application de recherche de restaurants « Nutrimentu ».

### **Une communauté forte pour de nouvelles idées business autour des Food-Data**

Les partenaires du programme, Engagement Migros, Opendata.ch, Innovaud et l'École Hôtelière de Lausanne, mais aussi l'EPFL et la Haute École d'Art de Zürich, hôtes de l'événement, ont pu favoriser l'émergence d'une communauté encore jeune mais déjà impressionnante autour de la Food-Innovation et de l'exploitation des données sur les aliments. Pour citer Hannes Gassert, co-fondateur d'Opendata.ch : « L'alimentation est un sujet incroyablement important, que ce soit sur le plan social ou économique, et là encore le numérique est un sujet énorme. Les Food Hackdays ont montré le besoin d'un véritable laboratoire sur les Food Data, dans lequel on peut tester de nouvelles applications, des manières de créer de la valeur et des modèles d'affaires innovants. Il n'est que de voir le nombre incroyable de prototypes très prometteurs qui ont pu émerger en seulement 24 heures ! »



Image : Ivo Näpflin

**Partenaires :**

# ENGAGEMENT

UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS



**z**



**À propos d'Opendata.ch :** Opendata.ch fait partie de l'[Open Knowledge Fondation](#), un mouvement international qui fait progresser la transparence, l'innovation, l'efficacité et la participation de tous grâce à l'ouverture des données. Les données ouvertes offrent de nombreuses opportunités à de nouveaux acteurs et les entreprises les utilisent de plus en plus comme catalyseurs d'innovations ouvertes. La direction d'Opendata.ch est assurée par André Golliez, conjointement avec un Conseil d'administration dont les membres sont issus des médias, des nouvelles technologies et de la recherche scientifique.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur la page <http://food.opendata.ch> et sur Twitter à l'adresse [@OpendataCH](#) et avec le hashtag [#openfood](#).

**À propos d'Engagement Migros :** le fonds de soutien Engagement Migros encourage des projets pionniers dans une société en mutation pour ouvrir de nouvelles voies et tester des solutions prometteuses. En matière de développement économique, Engagement Migros soutient de nombreux programmes d'innovation et plates-formes collaboratives, comme l'accélérateur Kickstart, l'Impact Hub Zürich ou le programme de collaboration inter-entreprises Fluxdock à Bâle. Orienté vers les projets à fort impact, le programme de soutien combine des moyens financiers et des prestations relevant du coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros est financé chaque année par les entreprises du groupe Migros à hauteur d'environ 10 millions de francs, et complète depuis 2012 les activités de promotion du Pour-cent culturel Migros.

**Contact médias :**

- Opendata.ch: Hannes Gassert, Co-fondateur, +41 78 663 11 09,  
[hannes.gassert@opendata.ch](mailto:hannes.gassert@opendata.ch)

- Fonds de soutien Engagement Migros : Samira Lütscher, +41 44 277 31 69,  
[samira.luetscher@mgb.ch](mailto:samira.luetscher@mgb.ch)